

Instrucciones para el debate en clase (C. Stone 2011)

Situación del debate

Imagínense que Uds. tienen un presupuesto (*budget*) limitado para hacer una campaña publicitaria sobre los cambios climáticos. Un grupo defiende la necesidad de gastar la mayor parte del dinero en convencer al público sobre la realidad de los riesgos del cambio climático a la salud humana y el futuro del planeta. El otro grupo sostiene que la dimensión tan grande de la crisis suele llevar a la apatía política; es mejor gastar el dinero en informar al público de acciones concretas orientadas a solucionar el problema.

Formato del debate

Pregunta central: ¿Cómo mejor gastar el presupuesto limitado en una campaña publicitaria sobre los cambios climáticos?

1. Grupo 1: Responde a la pregunta central con una defensa de su posición (alguna variación de la idea de que lo más importante es convencer al público de la realidad de los riesgos). Unos 12-15 minutos
2. Grupo 2: Responde a la pregunta central con una defensa de su posición (alguna variación de la idea de que lo más importante es ofrecer soluciones concretas para fomentar la participación activa del público). Unos 12-15 minutos
3. Grupo 1: Refuta la posición del Grupo 2 (se puede preparar anticipando el argumento del otro grupo). Unos 7-10 minutos
4. Grupo 2: Refuta la posición del Grupo 1 (se puede preparar anticipando el argumento del otro grupo). Unos 7-10 minutos
5. Comentarios y observaciones finales sobre el tema y el proceso del debate (entre todos). Unos 7-10 minutos

Grupos

Grupo 1: Dan, Jacky, Paulina, Sally, Mateo, Daniela

Grupo 2: Leila, Andrew, Mariana, Matt, Mario, Nicole

Vocabulario útil

Usen las lecturas virtuales de la Organización Mundial para la Salud y Maya Pedal Guatemala para aumentar la lista a continuación de vocabulario especializado sobre el tema:

adaptarse <i>to adapt to change</i>	los intermediarios <i>intermediaries</i>
a escala reducida <i>small scale</i>	fomentar <i>to foment</i>
a nivel internacional <i>on an internat'l level</i>	el gobierno <i>government</i>
beneficiar <i>to benefit</i>	el medio ambiente <i>environment</i>
el bien estar <i>well being</i>	las Naciones Unidas <i>the UN</i>
el clima <i>climate</i>	ONG* <i>NGO</i>
colaborar <i>to collaborate</i>	reciclar <i>to recycle</i>
la conservación <i>preservation</i>	el reciclaje <i>recycling</i>
el combustible fósil <i>fossil fuel</i>	el petróleo <i>motor oil</i>
el decisor <i>decision maker</i>	la política <i>policy, politics</i>
desarrollar <i>to develop</i>	la sociedad civil <i>civil society</i>
el efecto invernadero <i>greenhouse effect</i>	sostenible <i>sustainable</i>
la energía <i>energy</i>	
el entorno <i>environment, surroundings</i>	*Organización No Gubernamental
la estrategia <i>strategy</i>	

